

Votez

La CCI apporte de nombreux services et contribue au développement du territoire et des entreprises.

Elle vous représente tous :

industriels, commerçants, hôteliers-restaurateurs, prestataires de service, créateurs.

Du 25 novembre au 8 décembre, vous éliez vos 26 représentants à la CCI d'Alençon, dont 4 qui siégeront à la CCI régionale.

Votre vote donne de la force à ceux qui vous y représentent pour définir la stratégie qui permettra d'apporter à votre entreprise les services que vous attendez et de mettre en œuvre des projets de développement.

La réforme consulaire renforce le niveau régionale et favorise la mutualisation des moyens et des actions.

Par votre vote vous donnez du poids aux chefs d'entreprise élus ornaïs de la CCI de Basse Normandie.

La solidarité régionale doit être confortée sans qu'aucun territoire ne soit marginalisé.
La proximité est une valeur essentielle.

Ne laissez pas les autres décider à votre place :

Votez pour désigner vos représentants à la Chambre de Commerce et d'Industrie.



Toutes les racines de l'Orne dans *Les Ornaïs célèbres*

page 4



Actualités

Des avancées pour le pôle Services à la personne

page 3

Stratégie

Malgré la crise, ils innovent et se développent

page 8

Paroles d'entreprise

Le dynamisme d'un territoire : Le Theil-sur-Huisne

page 15

ISFEO, trait d'union entre entrepreneurs ornaïens et investisseurs individuels

Depuis sa création en mars 2009, l'association ISFEO (Investir, Souscrire en Faveur des Entreprises de l'Orne) a traité plus de 15 projets, de création, de développement et de reprise- transmission d'entreprises.

Son objectif est de mettre en relation les entreprises ornaïses qui ont besoin de renforcer leur fonds propres et les investisseurs potentiels.

Deux événements ont marqué le développement d'ISFEO :

- Dans un contexte économique difficile, les financeurs traditionnels ont eu besoin de soutien de la part des pouvoirs publics pour promouvoir les financements en fonds propres des entreprises. Ainsi, ISFEO a été rejoint par Orne Capital PME, fonds géré par la société « Investir ensemble » (fonds d'investissement des 2 CCI de

l'Orne) et la société holding « Investir ensemble » rassemblant les souscriptions en réduction d'ISF (avant le 31 mai) et d'IR-PP (avant le 30 novembre) ;

- Norm'Angels et Business Angels Normand, ont rejoint également ISFEO en septembre 2010. Trois Business Angels, avec Volney Développement participent donc au tour de table mensuel.

Ces acteurs de la communauté financière locale enrichissent le dynamisme économique et fédèrent les financements de proximité grâce aux relais des partenaires institutionnels traditionnels.

Olivier Bellet
bellet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 82 82 82 72

« Au Petit Vatel » à Alençon reconnu Maître restaurateur

Marie-Hélène et Jean-Pierre Fulep du *Petit Vatel* à Alençon, ont obtenu le titre de Maître restaurateur, délivré par la Préfecture en octobre dernier.

Ce titre a pour objectif de soutenir les entreprises dans leurs efforts de modernisation et de mise aux normes. Il reconnaît l'excellence des meilleurs professionnels de la restauration traditionnelle en valorisant

leurs compétences, ainsi que leur engagement en faveur de la qualité.

Ce restaurant est également labellisé Normandie Qualité Tourisme depuis 2001 et a obtenu la marque nationale Qualité Tourisme.

Véronique Marie-Françoise
vmf@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 73



« Au Petit Vatel » est également labellisé Normandie Qualité Tourisme depuis 2001.

En bref

Déclaration de la TVA en ligne

Depuis le 1^{er} octobre, conformément à la loi de finances rectificative du 30 décembre 2009, toute personne ayant un chiffre d'affaires 2009 supérieur à 500 000 euros HT est dans l'obligation de déclarer et payer sa TVA en ligne sur : www.impots.gouv.fr

Pour accéder à cet espace, le contribuable doit acquérir un certificat électronique.

Cette véritable pièce d'identité électronique est délivrée par la CCIA, accréditée par ChamberSign France, l'autorité de certification des CCI.

Pour plus d'information, contactez :

Centre de formalités des entreprises
cfe@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 82

Les 5^{èmes} assises nationales, une énergie nouvelle pour les centres-villes

Les 5^{èmes} assises nationales du centre-ville se sont tenues les 7 et 8 octobre à Nice. Les deux journées ont été riches et pleines de promesse. Les expériences présentées et réussies de nouveau dynamisme des centres-villes de Nice, Sceaux, Bordeaux, Chambéry, Châteaurenard, Montrouge, Saint-Etienne ont montré que sans la volonté de s'engager, rien n'est possible.

Cette volonté s'incarne avant tout dans le maire et son équipe d'élus, qui doit agir comme un véritable chef d'entreprise. Avoir un projet à long terme, se fixer un cap et ne pas en changer ; agir avec les partenaires de la ville, aux premiers rangs desquels se situent les commerçants et les compagnies consulaires ; tirer partie de l'expérience des autres, sans a priori ni sectarisme sont autant de recettes du succès de la rénovation et de la reconquête des centres-villes.

La CCI d'Alençon était présente à de ces deux journées comme elle l'a été lors des 4 assises précédentes.

Philippe Galéano
galeano@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 96

Des avancées pour le pôle Services à la personne d'Alençon

Le Pôle services à la personne (SAP) se structure et évolue régulièrement à Alençon. Ces dernières semaines, plusieurs projets ont connu une avancée significative : le point sur les différents éléments.



- L'architecte pour la Maison domotisée d'application pédagogique (MDAP), a été choisi, cet été, dans le cadre d'un appel d'offres. Un avant-projet sommaire a été réalisé et examiné en liaison avec un comité technique, composé de spécialistes et d'experts, qui s'est réuni à la CCI le 16 septembre.

- Le 29 septembre, l'Institut régional de services à la personne (IRSAP) a eu une première réunion de travail de pré-lancement de la phase 2 du projet CIRDO (Compagnon intelligent qui réagit au doigt et à l'oeil) financé par l'Agence nationale de la recherche, le projet étant labellisé par le pôle de compétitivité Minalogic.

- Le 1^{er} octobre, une délégation du comité technique MDAP a été reçue par le pôle NOVEA à Mortain dans le but d'approfondir les aspects câblages, fibre optique et haut débit. Les partenariats directs d'Acome et de Legrand pour la fourniture de technologie ont été confirmés.

- Avec l'Unité territoriale de la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (UT DIRECCTE), la MEFA, le Pays d'Alençon, l'IUT d'Alençon et d'autres partenaires, la CCI d'Alençon a participé à la réunion de travail du 4 octobre pour créer un observatoire

des Services à la personne (SAP) sur le Pays d'Alençon et dans l'Orne. Cet observatoire doit permettre de suivre l'évolution du pôle SAP d'Alençon au fur et à mesure des actions et projets réalisés par les différents acteurs. Dans ce cadre, la CCI accompagne un groupe d'étudiants sur le projet tutoré « Enquête sur l'offre de formation ».

- Avec l'ISF, l'IRSAP a accueilli la nouvelle promotion des BAC+3 « Bachelor management général responsable d'un centre de profit- option SAP », le 20 octobre. IRSAP interviendra en formation sur les enseignements professionnels de la spécialité.

- La CCIA était présente le 19 octobre au Salon départemental des Services à la personne à Alençon, qui avait pour thème principal l'emploi et la formation. L'offre commune des 2 CCI de l'Orne portait sur la création d'entreprise.

Fin octobre, le dossier de PER (Pôle d'excellence rurale) du Pays d'Alençon a été déposé, une partie de celui-ci ayant été préparée par l'IRSAP pour la MDAP, pour un complément de financement.

Jean-Paul Vimont
vimont@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 90

La vente de prestations touristiques

La loi du 22 juillet 2009, dite de « développement et de modernisation des services touristiques » a abrogé les quatre régimes d'autorisation de vente de voyages et de séjours : licence pour les agents de voyages, autorisation pour les organismes locaux du tourisme, agrément pour les associations et habilitation pour les professionnels du tourisme qui exercent cette activité de façon non exclusive. Cette dernière habilitation était bien connue des hôteliers qui souhaitaient vendre des forfaits touristiques.

Depuis le 1^{er} janvier 2010, toutes les activités de vente de voyages et de prestations touristiques sont soumises à un régime unique d'immatriculation sur le registre des opérateurs de voyage. La gestion de ce registre a été confiée à l'agence de développement touristique de la France « Atout-France ». Cette fiche détaille la procédure et les conditions d'immatriculation.

Joël Delaunay
delaunay@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 75

Sites web du mois

Manusur



Constructeur feroce d'appareils de manutention depuis 50 ans, Manusur met en ligne son catalogue d'élévateurs et de gerbeurs en tous genres. Les demandes de devis sont disponibles sur chaque fiche de présentation, ainsi que des demandes de prix pour des pièces détachées. www.manusur.com

Menuiserie LMA



Installée à Sainte-Gauburge, la menuiserie LMA (Lecomte Marie Agencement) fabrique et installe des fenêtres, des portes sur-mesure, des portails de garage, ou encore agence des magasins. Les réalisations en bois, PVC, ou aluminium sont consultables dans la photothèque du site web. www.menuiserie-lma.com

Perche Activités

Le site internet de Perche Activités présente les différentes activités de cette société de Préaux-du-Perche. En plus de la fabrication de jus de fruits, elle propose son expertise en matière de techniques industrielles et de technologies industrielles adaptées à destination des pays en voie de développement. www.percheonline.com



Toutes les racines de l'Orne

Célèbres en leur temps ou illustres aujourd'hui, près de 300 personnages hors du commun, et souvent attachants, sont évoqués dans cet ouvrage, qui constitue en quelque sorte une vitrine des domaines d'excellence du département. Chacun, à sa manière, a tissé un peu de la richesse du patrimoine départemental, contribuant ainsi à l'éclosion d'une véritable culture ornaise.



© Office central de Lisieux

*Sainte Thérèse à l'âge de 8 ans.
Plus tard, elle deviendra sainte Thérèse de l'Enfant-Jésus et de la Sainte-Face.*

Depuis deux millénaires, l'histoire de l'Orne est peuplée de personnages célèbres dont la renommée a dépassé les frontières de la région et parfois de la France. Si bon nombre d'entre eux sont nés dans le département, le grandissant par leur notoriété, d'autres sont venus s'y installer, le plus souvent par choix. Certaines personnalités, fort illustres, y ont simplement séjourné, honorant l'Orne de leur présence.

Dès 1993, la Chambre de commerce et d'industrie d'Alençon publiait *Les Ornaïs célèbres*, premier ouvrage du genre à l'époque, afin de mieux faire connaître la richesse de notre patrimoine, et de rendre les Ornaïs fiers de leurs racines. Dix-sept ans plus tard, elle sort une deuxième édition richement illustrée, où elle redonne vie à ces Ornaïs de naissance et de cœur. Leur parcours, émaillé d'anecdotes, amène à partager leur passion, à comprendre leurs émotions, même s'il étonne parfois. A travers six grands domaines (Religion, politique et armée, économie, arts, lettres, sciences et techniques), nous vous invitons à les rencontrer.

Religion

A partir du V^e siècle, les ermites défricheurs évangélisent la population ornaise. Bien des siècles plus tard, l'abbé de Rancé

réforme l'abbaye de la Trappe, puis l'abbé Paul Buguet pose le socle de la construction de la basilique de La Chapelle-Montligeon. L'Orne peut s'honorer d'avoir donné naissance à deux saints : saint Jean Eudes, et sainte Thérèse. Le premier fonde, au XVII^e siècle, la Congrégation des Eudistes, tandis que plus récemment la famille Martin s'illustre par son parcours de sainteté : Louis et Zélie, parents de Thérèse, devenue sainte Thérèse de l'Enfant-Jésus et de la Sainte-Face, patronne des missionnaires et docteur de l'Eglise, connue dans le monde entier.

Politique et armée

Quelques seigneurs de Bellême « brillent » (ou choquent) par leur cruauté : Guillaume II Talvas, Mabile, et Robert, tandis que lors de la Guerre de Cent Ans, Jean II d'Alençon, le « gentil duc », se bat aux côtés de Jeanne d'Arc. Au XVII^e siècle, Elisabeth d'Orléans marque de son empreinte l'Hôtel de Guise, aujourd'hui siège de la Préfecture. Charles Valazé, Jacques-René Hébert, Louis de Frotté et Charlotte Corday comptent parmi les figures les plus actives de la Révolution française. L'Orne donne naissance ou accueille sur ses terres plusieurs militaires : Catinat, Marigny, Matignon, Ernouf, Fromentin, Bonet, etc. Pendant la Seconde Guerre mondiale, nombreux sont les Ornaïs qui contribuent à lutter contre l'Occupant : Valentin Abeille, l'abbé Launay, Daniel Desmeulles, les frères Mazeline, etc.

De nombreux hommes politiques oeuvrent pour le développement de l'Orne : certains deviennent ministres - Emile de Marcère, Albert Christophle, Louis Terrenoire, tandis que trois connaissent un destin national : Alexandre Millerand, Joseph Laniel, et Guy Mollet.

Economie

Au XVII^e siècle, de nombreux Percherons émigrent en Nouvelle-France, sous l'impulsion de Robert Giffard et des frères Juchereau : Madeleine de La Peltre, Pierre Boucher, Gilles Hocquart, etc. L'émigration des Percherons s'avère très prolifique puisque leur descendance au Canada est estimée aujourd'hui à 1,5 million de personnes.

Industriels innovants ou commerçants talentueux, de grands chefs d'entreprise, parfois philanthropes, posent les bases du modernisme : Jean Lenoir-Dufresne (coton), Aristide Boucicaut (créateur du Bon Marché), Benjamin Bohin (aiguilles), Joseph Abadie (papier à cigarettes), Joseph Lamy (voitures Amilcar), Jean Mantelet (fondateur de Moulinex), Guy Degrenne (arts de la table), etc.



Jean Mantelet, fondateur de Moulinex

dans « Les Ornaïs célèbres »

Arts

Si l'Orne a donné naissance à quelques acteurs célèbres en leur temps - Gaultier-Garguille, Roland Armontel, Mary Glory -, elle a surtout été choisie comme lieu de résidence, par Jean Gabin, séduit par son authenticité.

Une longue lignée d'architectes, la famille Gabriel, a laissé de prestigieux ouvrages que l'on peut encore admirer.

Charles Léandre, le caricaturiste, et Louis Forton, auteur des *Pieds Nickelés*, croquent avec réalisme le comportement de leurs contemporains, tandis que le graveur Jules Chaplain passe à la postérité avec les louis d'or « Au coq ».

Sébastien de Brossard doit son renom à son *Dictionnaire de la musique*, et Simon Catel, aux musiques militaires qu'il compose. Mais le plus connu des musiciens reste le chanteur alençonnais Daniel Balavoine.

Si Paul Landon, Fernand Léger, Achille Oudinot, et Jean Hélion naissent dans l'Orne, quelques grands noms de la peinture viennent y poser leur chevalet : Edgar Degas, Henri Fantin-Latour, Gaston Latouche, Maurice Denis. « Petit Barbizon » ornaïs, le village de Saint-Céneri-le-Gérei attire des grands paysagistes qui célèbrent la campagne normande : Corot, Harpignies, Saïn, Courbet, Boudin, Pissaro, etc.



© Collection Musée Jean Gabin

L'acteur Jean Gabin a lui été séduit par l'authenticité de l'Orne.

Lettres

Puisant l'inspiration dans l'atmosphère normande, des écrivains de qualité y exercent leurs talents littéraires, transcrivant parfois dans leurs œuvres les particularités de la campagne ornaïse et de ses habitants : la comtesse de Ségur, Octave Mirbeau, Remy de Gourmont, Roger Martin du Gard, André Breton, et bien sûr Honoré de Balzac, fortement marqué par son passage à Alençon.

Outre l'historien François Eudes de Mézeray, la journaliste Jacqueline Baudrier, les philosophes Helvétius et Alain, la terre ornaïse a vu naître notamment les poètes Paul Harel, Vincent Muselli, et accueilli Marguerite de Navarre ainsi que Jean Bertaut.

Sciences et techniques

L'ethnographe Adhémar Leclère, les inventeurs Conté, Jumeau, Perreaux, Cornu, des médecins tels qu'Odolant-Desnos, Desgenettes, Pouqueville, Bougon, Labbé, ou Tuffier, comptent parmi les grandes figures de la science. Qu'ils soient explorateurs, inventeurs, chirurgiens, minéralogistes, botanistes, mathématiciens ou astronomes, ces savants ornaïs ont été amenés à l'écriture pour consigner les résultats de leurs travaux. Quelques-uns se sont lancés à la découverte de nouveaux horizons, les voyages leur offrant de nouveaux champs d'observation, et de recherches.

Trois personnalités du sport sont originaires de l'Orne : le driver Jean-René Gougeon, le père de l'équitation Robichon de La Guérinière, et le coureur cycliste Gérard Saint.



Brigitte Triquet
triquet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 93

Les célèbres poupées Jumeau ont fait la renommée de leur créateur Pierre-François Jumeau.

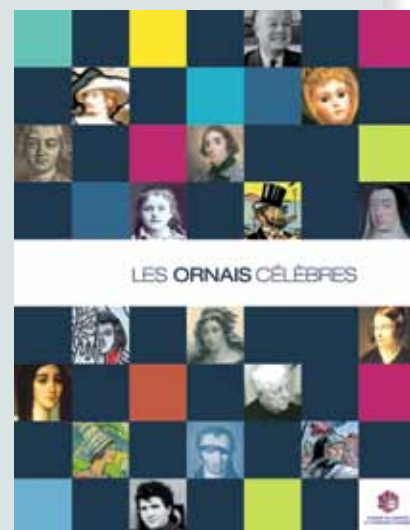
L'ouvrage « Les Ornaïs célèbres »

Au long des 380 pages, découvrez l'histoire de plus de 300 personnages.

Le livre *Les Ornaïs célèbres* sera disponible à partir du **8 décembre**, à la CCI d'Alençon, sur le site www.alencon.cci.fr, et dans les librairies du département, au prix de 29,50 € TTC.

Pour toute commande, contactez :

Bertrand Huguenot
huguenot@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 92



La représentation de la CCI d'Alençon à la CCI régionale

Du 25 novembre au 8 décembre prochain, les 5 636 électeurs de notre circonscription sont appelés à élire (par correspondance ou par vote électronique), en même temps, leurs représentants territoriaux et régionaux. L'enjeu est d'importance et le contexte particulièrement effervescent avec la réforme du réseau consulaire.

Compte tenu de la pesée économique*, le nombre d'élus pour la CCI territoriale d'Alençon a été fixé par arrêté préfectoral à 26 membres, élus avec voix délibérative. Ils constitueront la prochaine assemblée générale.

Parmi ces membres, 8 (4 titulaires et 4 suppléants) seront également élus pour siéger à la CCI régionale de Basse-Normandie à Caen.

L'assemblée générale de la CCI régionale comprendra au total 40 membres. La répartition tient compte des différentes pesées économiques des 6 CCI Territoriales :

CCI territoriale	Nombre de membres par CCIT	Nombre de membres par département
Alençon	4	7
Flers-Argentan	3	
Caen	14	18
Pays d'Auge	4	
Sud Manche	7	15
Cherbourg	8	

Aucune CCI Territoriale ne disposera de la majorité, ni aucun des trois départements, comme l'a prévu le législateur. La CCI d'Alençon représentera 10 % et l'Orne 17,5 %. En conséquence, des majorités, sur la base d'une stratégie partagée, devront se dégager autour de projets tenant compte d'un nécessaire équilibre territorial.

La réforme des CCI

La loi réformant le réseau des chambres de commerce et d'industrie a renforcé les échelons régionaux avec une mutualisation des structures pour s'inscrire dans le cadre de la RGPP (Révision générale des politiques publiques), une adaptation des missions et la mise en place d'une fiscalité unique régionale.

Si la proximité territoriale des chambres de commerce et d'industrie, « essence même de leur légitimité », est conservée, la maîtrise de l'argent sera désormais régionale. De plus en plus de dossiers seront traités au niveau de la future Chambre de commerce et d'industrie régionale (CCIR).

En renforçant l'échelon régional, la loi donne plus de poids aux 22 chambres régionales françaises tout en laissant une grande initiative aux 126 chambres locales qui leur sont rattachées.

**La pesée économique prend en compte 3 critères, qui reflètent le poids économique : nombre de salariés, base d'imposition et nombre d'entreprises. La répartition des élus par catégories est pondérée sur ces bases. Pour la CCI d'Alençon : 13 industries, 7 services et 6 commerce.*

Jean-Paul Vimont
vimont@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 90

La CCIA vous a représentés

Du 21 septembre au 20 octobre 2010

Représentation par les élus de la CCIA

- 23 sept. : Comité départemental du tourisme, conseil d'administration, Patricia Valette
- 23 sept. : Loisirs Accueil Orne, conseil d'administration, Patricia Valette
- 23 sept. : CIFA TP, conseil d'administration, Guy Desmarest
- 28 sept. : accueil des nouveaux dirigeants, Pierre Gautier
- 1^{er} oct. : signature des chartes de partenariat « création » et « reprise-transmission » au Conseil régional, André Orcier
- 7/8 oct. : Assises des Centres-villes, Pierre Gautier
- 11 oct. : commission des Baux commerciaux, Jean-Marc Gagez
- 11 oct. : commission d'organisation des élections, Pierre Gautier

- 14 oct. : remise de chèque UMIH au 3 IFA, Isabel Rousseau, Yann Leriche
- 18 oct. : Schéma de cohérence territoriale réalisation document d'aménagement commercial (DAC) Alençon, Isabel Rousseau

Représentation par les collaborateurs de la CCIA

- 23 sept. : sous-commission départementale pour l'accessibilité des personnes handicapées
- 23 sept. : CCI Dieppe semaine de l'innovation et inauguration du centre AKKA TECHNOLOGIES
- 24 sept. : club Logistique
- 27 sept. : comité de pilotage 1 % paysage et A 28
- 1^{er} oct. : Mission locale Alençon, conseil d'administration
- 1^{er} oct. : remise des diplômes

- Olympiades des Métiers TP
- 5 oct. : forum Insertion par l'activité économique
- 6 oct. : Pays du Perche, comité technique ocm
- 7 oct. : Réunion d'information Label Qualité Apprentissage
- 7 oct. : conférence « La pensée en question »
- 8 oct. : Plan Local d'Urbanisme Sées
- 11 oct. : remise de récompenses aux lauréats du CAP BEP Boucher
- 11 oct. : Orne Initiatives, assemblée générale
- 12 oct. : réunion conseillers NQT
- 14 oct. : conférence « La pensée en question »
- 19 oct. : Salon des services à la personne à Alençon
- 19 oct. : sous-commission départementale pour l'accessibilité des personnes handicapées

Stratégie

La dynamique des réseaux

Pour un chef d'entreprise, adhérer à un réseau permet, avec un minimum d'implication, de rencontrer, échanger, apprendre sur des thématiques diverses. La CCI d'Alençon est partie prenante dans une dizaine de clubs ou groupements.



Les chefs d'entreprise qui intègrent un réseau ont la possibilité d'échanger avec les autres vers un objectif commun. Ici, une réunion des DCF Orne.

De plus en plus de professionnels intègrent des réseaux relationnels. Vous êtes plus de 55 % des chefs d'entreprise ont rejoint un club, une association ou groupement en 2009. Ces réseaux fédèrent les entreprises d'un secteur particulier ou appartenant à des secteurs très divers, mais regroupés autour d'un objectif partagé.

Plus qu'un simple carnet d'adresses, les réseaux « professionnels » sont de bons moyens pour permettre l'échange d'expériences, indispensable à l'entreprise pour développer son business. Ils sont également autant d'occasion de repérer des partenariats constructifs qui seront à l'origine de projets communs et d'envergures. En se rassemblant, vous vous donnez les moyens d'agir sur votre environnement et de donner de la force à vos idées.

Toutefois, pour que l'investissement soit profitable, il sera nécessaire de s'y impliquer à minima en consacrant du temps et en participant à des réunions. Il est possible également d'y jouer un rôle plus important en y acceptant des responsabilités dans un bureau ou une commission.

Les chambres consulaires favorisent ce mode d'action en organisant à l'échelon local de nombreuses rencontres de chefs d'entreprise sous forme de clubs et de communautés d'intérêts. Sur le

territoire d'Alençon, 11 clubs sont portés et animés par la CCI. Ce large éventail permet de trouver une réponse à aux objectifs pour que l'investissement soit fructueux.

Les clubs de la CCI d'Alençon

- **Essor MPI**, rassemblement de chefs d'entreprise ;
- **Club Performance**, rassemblement d'entreprises sur le thème de la qualité ;
- **Club des créateurs**, réseau pour les nouveaux chefs d'entreprise ;
- **Plato Bocage** (La Ferté-Macé), groupe local, formation d'entrepreneurs ;
- **Plato Perche** (Mortagne-au-Perche), groupe local, formation d'entrepreneurs ;
- **Club logistique**, problématiques logistique
- **ISFEO**, échanges pour le financement des hauts de bilan
- **Normandie Qualité Tourisme**, accompagnement des entreprises « tourisme » à la qualité
- **Dirigeants commerciaux de France (DCF) Orne**, performance commerciale
- **Club RH**, problématiques RH
- **Cercle des exportateurs**, rassemblement d'entreprises exportatrices

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86

Sites à visiter

Métiers du commerce



Présentation du secteur du commerce, de ses différents métiers, des formations possibles. Conseils pratiques pour les employeurs, les créateurs et les repreneurs, offres d'emplois spécialisées. Le site est entièrement animé et offre un accès ludique au secteur du commerce.

www.metiersducommerce.fr

La confédération des buralistes



Toute l'information à destination des buralistes : les actualités du secteur, la réglementation et les conditions d'installation, les chiffres du secteur, les structures d'aides, etc. www.buralistes.fr

Trouvée

Ce portail recense les différents prestataires de services d'aide à domicile, de services à la personne par ville. Les professionnels peuvent s'y inscrire pour afficher leurs informations et leur site internet, ou entrer en contact direct par mail. www.trouvée.fr



La dynamique des réseaux (suite)

Les UCIA, se professionnaliser pour mieux fédérer

Les associations locales de commerçants (appelés couramment UCIA, union commerciale, industrielle et artisanale) sont nombreuses dans notre département, on en dénombre plus de 30. Certaines UCIA ont plus de 50 ans d'existence !

Elles sont confrontées à un double challenge :

- être une force d'actions pour attirer et fidéliser les clients et pour développer l'activité commerciale des commerçants locaux (animation, carte de fidélité, catalogue, guide des commerces, site internet, etc.) ;
 - être une force de propositions pour une prise en compte du commerce dans l'environnement (accessibilité, stationnement, plan de circulation, voirie, sécurité, etc.).
- Epaulées par la chambre de commerce et d'industrie, elles sont l'interlocuteur naturel des mairies avec lesquelles elles bâtissent une stratégie de développement

de la ville et de son commerce.

Ceci étant, alors que le commerce connaît des difficultés, on peut s'interroger sur leurs capacités à mobiliser des adhérents et, plus généralement, sur leur avenir.

Diriger et animer une association de commerçants ne s'improvisent pas. Les dirigeants d'association doivent devenir des professionnels de l'animation de la ville, de la négociation avec les pouvoirs publics, de la communication avec les commerçants. Tous les outils modernes de gestion et de communication (internet, mailing, téléphone portable, réseaux sociaux) ne doivent pas avoir de secrets pour eux. Gérer une association de commerçants en 2010 ne peut se faire de la même façon et avec les mêmes outils que l'on connaissait, il y a 20 ans. Informer les commerçants locaux et entretenir le dialogue avec eux a autant d'import-

tance que de communiquer auprès de la clientèle ou de faire des animations.

Certaines UCIA l'ont bien compris comme L'Aigle Shopping qui a réalisé durant de nombreuses années un bulletin d'information à destination de ses adhérents ou bien d'EDA, l'association des commerçants du centre-ville d'Alençon, qui vient de le mettre en place. Bien communiquer et de façon régulière permet d'entretenir la dynamique interne de l'association et de prouver sa représentativité auprès des pouvoirs publics et des collectivités locales.

Les associations de commerçants ont de l'avenir mais un avenir à réinventer.

Philippe Galéano
galeano@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 96

Malgré la crise, ils innovent, recrutent et se développent

Aucun secteur d'activité n'a été épargné par la crise. Mais des chefs d'entreprises ont saisi cette période de turbulence financière et économique pour redéfinir une stratégie, mettre à plat et repenser leur organisation, leur marché, s'engager dans une dynamique d'innovation. Coup de projecteur sur 3 secteurs d'activité et sur 3 territoires différents.

Le professionnalisme, meilleur élément du développement pour Gilbert Poussier

Après un apprentissage effectué chez M. Picard à Juvigny-sous-Andaine dès 1986 et une dizaine d'années d'expérience, Gilbert Poussier a créé son entreprise en 2000. Implanté sur la commune de La Sauvagère, il a démarré son activité seul. Deux ans après, il embauchait son premier salarié. A ce jour, il emploie 13 salariés dont 3 apprentis.



Gilbert Poussier

CCI d'Alençon : Comment êtes-vous parvenus en 8 ans à passer de 1 à 13 emplois ?

Gilbert Poussier : Tout simplement, je me suis développé au fil du temps, sans l'ambition de devenir une grande entreprise. C'est plutôt l'accroissement des chantiers à réaliser qui m'a poussé à embaucher afin de satisfaire au mieux les demandes de mes clients. C'est aussi dans ce but-là que j'ai repris un site à Javron Les Chapelles, en Mayenne, en mars

2006, me permettant d'autres débouchés et d'embaucher. Nous formons également des apprentis. Nous effectuons aussi des formations afin de nous spécialiser à de nouvelles techniques, et d'autres par rapport à la sécurité sur les chantiers.

CCI d'Alençon : Pour une entreprise, qu'estimez-vous vital pour rester dans une dynamique de développement ?

Gilbert Poussier : Le professionnalisme, je pense. Le bouche-à-oreille reste le meilleur vecteur de publicité. Dans le contexte économique actuel, nos clients ont un réel besoin de se sentir bien chez eux. Ils recherchent des conseils de décoration que ce soit lors de rénovation ou d'aménagements intérieurs. Ils ont besoin d'une écoute par rapport à leurs goûts, leurs envies, la

date d'exécution et surtout leur budget. Le maintien de la TVA à 5,5 % reste un atout pour tout le monde : le client peut faire réaliser ses travaux par nous car une partie du coût de la main d'œuvre est absorbée par la différence entre les taux de 19,6 et de 5,5 %. Et pour nous, cela permet de maintenir notre activité.

CCI d'Alençon : Quels sont vos projets ?

Gilbert Poussier : Je suis sur le point de changer de locaux, mieux adaptés (capacité de stockage, bureaux, et d'accueil), tout en restant à La Sauvagère. Avec l'accroissement de mon entreprise, j'ai dû déléguer une partie de mes tâches afin de me consacrer au mieux à ma clientèle et de pouvoir rester attentif aux nouvelles techniques et aux tendances en décoration et isolation. Il est très important, à mon sens, de rester attentif et de travailler conjointement avec d'autres artisans et collègues, chacun apportant à l'autre des conseils sur certains travaux chez les clients, pour la satisfaction de tous.



Gilbert Poussier souhaite aujourd'hui déménager pour poursuivre son développement.

Les Trouvailles d'Anaphélie, l'alliance du dépôt-vente et de prestations de qualité

En mars 2009, après une expérience de 20 ans comme responsable de magasin de prêt-à-porter de marque dans différentes grandes villes, Marie-Noëlle Jean ouvrait un dépôt-vente de vêtements de marque « Les trouvailles d'Anaphélie », rue du pont neuf, en centre-ville d'Alençon.

CCI d'Alençon : Quel est votre bilan après un an et demi d'activité ?

Marie-Noëlle Jean : Le bilan est positif, au delà même des prévisions. Le pari est en passe d'être gagné. Ce projet, je l'avais en moi depuis quelques années, mais, je ne me voyais pas le faire dans une grande ville. Alençon m'a plu et, après 6 mois de réflexion et de contact, j'ai franchi le pas en ouvrant mon dépôt-vente en centre-ville dans un local adapté à mon projet. Situé à proximité de la place du Champier, il est facilement accessible à la clientèle désireuse de déposer des vêtements. En centre-ville, tout en n'étant pas situé dans l'hypercentre avec ses rues piétonnes, il permet la discrétion.

CCIA : La crise économique survenue en septembre 2008 ne vous a pas fait renoncer à votre projet ?

Marie-Noëlle Jean : Au contraire, mon projet se situe dans l'air du temps. Malgré la crise, les femmes souhaitent rester coquettes, être bien habillées sans trop dépenser. Mon magasin arrivait à point nommé. Son succès, dès les premiers mois d'ouverture, prouve la justesse de ma démarche. Je n'ai pas fait beaucoup de publicité. Le bouche-à-oreille a fonctionné.

CCIA : Quels sont les éléments clés qui assurent le succès de votre boutique ?

Marie-Noëlle Jean : J'ai voulu offrir à la clientèle un magasin clair, bien agencé, où la marchandise est mise en valeur comme un magasin traditionnel de prêt-à-porter. Je sélectionne rigoureusement les produits, ils doivent être dans un

état impeccable et mériter une deuxième vie. Je n'ai pas de problème d'approvisionnement, je reçois tous les matins les clientes désireuses de déposer des vêtements, et mon carnet de rendez-vous est plein sur 2 mois.

CCIA : Quel message et conseils souhaiteriez-vous transmettre aux créateurs d'entreprise ?

Marie-Noëlle Jean : Tout d'abord, il est important d'être positif, optimiste et souriant. L'accueil du client est primordial, il faut à la fois être présent et discret, le laisser découvrir le magasin. Le magasin doit avoir une âme, chaque détail compte. J'ai voulu créer une boutique agréable, conviviale, où le client à plaisir à flâner. J'aurai aimé ajouter un coin salon de thé-détente, mais la place me manque. Enfin, il ne faut pas rester isolé dans sa boutique, mais, au contraire, s'ouvrir aux autres, à ses confrères. Ainsi, j'ai immédiatement adhéré à l'association des commerçants du centre-ville, et, depuis juin, je participe activement au renouveau de l'association en étant active au sein du bureau.



« Les Trouvailles d'Anaphélie » est organisé comme un magasin traditionnel, convivial et bien agencé.

Institution régionale, l'Hôtel du Dauphin continue de grandir

Régis et Brigitte Ligot ont acquis il y a une dizaine d'année la plus ancienne entreprise de l'Orne : l'Hôtel du Dauphin à L'Aigle. L'institution gastronomique de renom fait toujours le bonheur des habitués de la région. Pour eux, les obligations liées au secteur sont le principal frein au développement des établissements hôteliers.



Avec l'aide d'un cabinet spécialisé, l'Hôtel du Dauphin peut financer sa modernisation, qui permettra un meilleur accueil des groupes.

CCI d'Alençon : 2011 sera une année riche en investissements et modernisation, pour quelles raisons ?

Régis Ligot : Nous devons suivre l'évolution de la clientèle, répondre aux nouveaux critères de classification hôtelière, puis se conformer aux nouvelles normes d'accessibilité et de sécurité. De plus, le secteur de L'Aigle manque cruellement d'un hôtel capable d'accueillir des groupes et de proposer la restauration sur le même site.

Nous allons donc moderniser et augmenter notre capacité d'hébergement en passant de 30 à 46 chambres.

C'est un investissement très lourd qui demande du temps et des compétences spécifiques en ingénierie financière que nous n'avons pas dans un établissement comme le nôtre.

CCI d'Alençon : Les mises aux normes combinées à la modernisation nécessaire demandent des moyens financiers conséquents qui deviennent l'obstacle principal au développement de l'hôtellerie. Comment avez-vous réussi à convaincre les banques ?

Régis Ligot : J'ai fait appel aux services d'un cabinet spécialisé dans la recherche de fonds financiers. Les résultats sont probants et j'en retire un triple avantage :

- les personnes sont très compétentes en négociations bancaires ;
- cela me permet de conserver mon temps pour mon activité ;
- cette solution coûte moins cher qu'un salarié supplémentaire nécessaire pour me libérer et me permettre d'engager à la fois les démarches de recherche et les négociations.

Les services de ce cabinet complétés des aides publiques me permettent de finaliser et d'engager sereinement les travaux.

Ressources humaines

Une nouvelle promotion de bouchers au 3IFA-CMFAO

Le 13 octobre a eu lieu la remise des diplômes aux apprentis de la section boucherie du 3IFA-CMFAO. Une occasion de rappeler que le métier, dont l'image a beaucoup évolué, offre de belles perspectives de carrière.



Le métier de boucher assure de belles opportunités de carrière aux jeunes apprentis.

M. Bolignier, représentant du syndicat professionnel de la boucherie, a présidé le 13 octobre dernier, la remise des diplômes aux élèves de la section boucherie du CFA 3IFA-CMFAO. Pour cela, il était assisté de Sébastien Tripiéd, conseiller de l'Enseignement professionnel, de Christophe Tabouret, administrateur de la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Orne, et de jeunes artisans bouchers et maîtres d'apprentissage installés dans la région.

Chaque année, le CFA prépare une soixantaine de jeunes à ce secteur. Un métier qui soigne son image de marque. Le ta-

blier taché de sang a laissé place à la chemise/cravate impeccable. La commercialisation est devenue le « fer de lance » de cette profession avec un effort de présentation à tous les niveaux. La force physique n'est plus indispensable grâce aux appareils de levage et de portage. Comme le souligne leur professeur Christophe Paumier-Gasse, « les petits gabarits et les jeunes filles ont autant de chances de réussir que les autres ».

Ces jeunes trouveront des débouchés dans l'artisanat, avec de plus en plus de fonds de commerce à reprendre, et dans la grande distribution, qui ouvre également de très larges perspectives de carrière. Pour cela, le CFA a finalisé un partenariat avec l'enseigne Carrefour.

Pourtant dans l'Orne, une vingtaine de contrats d'apprentissage sont encore à pourvoir, faute de jeunes intéressés. Le 3IFA-CMFAO vous invite à les découvrir au sein de ses laboratoires. Adultes ou jeunes, le CFA vous mettra en contact avec les employeurs.

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86

Favoriser la mobilité avec « Bougez en Europe »

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne organise le premier forum ornaï de la mobilité européenne « Bougez en Europe ! », le jeudi 2 décembre, de 9 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h 00, à la Halle au Blé à Alençon. Cette journée se déroule en partenariat avec La cité des Métiers de l'Orne, Europe Direct Basse-Normandie, Pôle Emploi et le réseau EURES.

L'objectif est de promouvoir la mobilité au sein de l'Union européenne, que ce soit au niveau des études, d'un stage, de l'emploi ou d'un projet de développement personnel. Cela concerne étudiants, lycéens, apprentis, salariés, demandeurs d'emploi, enseignants, porteurs de projets, etc.

Quatre espaces d'information et d'échanges seront proposés :

- études / stages,
- séjours linguistiques / jumelages,
- volontariat / initiatives,
- emploi.

De nombreux intervenants en lien avec la mobilité seront présents ainsi que des personnes témoignant de leur expérience.

Deux conférences ponctueront la journée :

- « Programme Leonardo : stages lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi », à 11 h 00
- « Service Volontaire Européen : mode d'emploi », à 15 h 00.

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86



Un financement pour la formation des chefs d'entreprise

L'AGEFICE permet aux chefs d'entreprise de financer une partie de leurs formations. La CCI d'Alençon propose un point d'accueil pour informer les potentiels bénéficiaires, comme Joëlle Laumailly, qui souhaitait se former après une reconversion. Elle nous présente sa démarche.

« Je prépare ma reconversion professionnelle depuis plusieurs années. J'ai décidé de m'installer en juin 2009 comme praticienne en massage et diététique énergétique, et professeur de Qi Gong, au sein du cabinet de médecine traditionnelle chinoise à Alençon, rue Charles Gide.

Souhaitant parfaire ma formation et m'inscrivant dans une démarche de formation permanente, j'ai découvert que je pouvais bénéficier d'un financement, avec mon statut de travailleur indépendant inscrit à l'URSSAF sous un code NAF dépendant de l'AGEFICE. Après m'être rapprochée du point d'accueil AGEFICE

de la CCI d'Alençon, j'ai réalisé une demande de financement pour deux modules de formation de trois jours, afin de me perfectionner en massage Indonésien et Thaï.

Grâce à cette formation financée par l'AGEFICE, je vais obtenir prochainement le certificat de l'école parisienne de formation en massage « The Miki School ». Je propose désormais à ma clientèle un panel plus large de techniques de massage. Je tiens à souligner l'excellent accueil du point d'accueil AGEFICE et la rapidité de traitement de ma demande. »

Si comme Joëlle Laumailly, vous êtes dirigeants non salariés des secteurs du commerce, de l'industrie et des services ayant le souhait de suivre une formation, nous vous conseillons de vous mettre en relation avec notre point d'accueil AGEFICE. Nous vous accompagnerons du traitement de la demande de formation à sa finalisation.

Suzanne Le Ny
leny@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 85



Le point d'accueil AGEFICE de la CCI d'Alençon permet d'informer les chefs d'entreprise, comme Mme Laumailly (à gauche).

Stages pour les professionnels

Le Centre de gestion agréé ornaïse organise, tous les ans, une vingtaine de stages de formation d'une journée, à destination de ses 2 200 adhérents de l'Orne. Ces stages sont gratuits et couvrent un champ très vaste de thèmes aussi bien techniques, d'actualité que stratégiques.

Ainsi, en 2010, ont été proposés, par exemple, une journée pour les cafés hôtels restaurants sur « Que veulent les clients ? », une autre sur le nouveau statut juridique de l'EIRL ou bien encore la décoration des vitrines de Noël. Animées par des professionnels juristes, publicitaires, étalagistes, ces journées de formation se veulent avant tout pratiques et directement exploitables dans l'entreprise. Tout autant intéressant, le programme 2011 sera présenté en son temps.

Philippe Galéano
galeano@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 96

La CCIA organise dans ses locaux un stage sur le thème « **La gestion des achats et la maîtrise de ses marges** » les lundi 29 novembre et 13 décembre. Il reste encore quelques places disponibles. Pour vous inscrire, contactez :

Isabelle Brunet
brunet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 88

Franc succès pour le Bachelor « Responsable d'activités » à l'ISF

L'Institut supérieur de formation (ISF) de Damigny a organisé le mercredi 20 octobre, au Château des Requêtes à Valframbert, une rencontre « Tuteur - Alternant - Formateur » de la promotion 2010/2011 du Bachelor « responsable d'activités ». Cette formation Bac +3 est dispensée en partenariat avec l'Ecole de Management de Grenoble (5^{ème} école française dans les classements nationaux).

Pour cette rentrée 2010, 37 stagiaires ont intégré ce cycle de formation, soit une augmentation de 60 % par rapport à l'année précédente. Un succès qui s'explique par le fait que 90 % des étudiants sortants trouvent un emploi ou s'orientent vers une école supérieure, et par le vif intérêt des entreprises pour cette formation qui prépare à la gestion d'un centre de profit.

Les tuteurs et tutrices présents, accompagnés de leur stagiaire, ont échangé sur les conditions de réalisation de la formation et défini le rôle de chacun afin de lancer leur candidat sur la voie de la réussite.

Ce succès ne doit rien au hasard, il est le fruit d'un partenariat formatif développé par le tutorat et l'ISF, au plus près des attentes des entreprises.

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86



L'ensemble des partenaires du Bachelor, tuteur-alternant-formateur, ont pu se rencontrer le 20 octobre dernier.

Rendez-vous de l'entreprise

Voter, c'est donner du poids à votre entreprise

Les élections des représentants aux chambres de commerce et d'industrie se déroulent du 25 novembre au

8 décembre 2010 (voir supplément ci-joint). Le calendrier électoral est le suivant :

A partir du jeudi 25 novembre	Réception par les électeurs des programmes et des bulletins de vote des candidats de leur catégorie, ainsi que du matériel de vote
Du jeudi 25 novembre au mercredi 8 décembre inclus	Période de scrutin
Jeudi 16 décembre	Proclamation des résultats

Centre de Formalités des Entreprises
cfe@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 82

Une réunion pour améliorer la gestion des compétences

En partenariat avec la CCI d'Alençon et la MEFA, Opcalia organise une réunion d'information le jeudi 9 décembre à partir 17 h 00 à la CCI d'Alençon sur le thème de la gestion des compétences. Cette réunion sera co-animée par l'Agence régionale de l'amélioration des conditions de travail de Basse-Normandie

A cette occasion, Opcalia invite les PME du territoire à venir découvrir les outils mobilisables pour gérer les compétences :

- Comment maintenir et adapter les compétences dans l'entreprise ?
- Comment développer la polyvalence ?
- Comment anticiper les départs et gérer le transfert des savoirs-faire ?

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86

L'UMIH soutient le 3IFA-CMFAO

Roger Bellier, président de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie de l'Orne (UMIH), et les représentants du FAFIH (OPCA de l'industrie hôtelière) ont remis le 14 octobre à Jean-Luc Ferchaud, directeur du CFA du 3IFA-CMFAO, un chèque de 60 000 €.

Depuis plus d'une décennie, un véritable partenariat unie le CFA et la profession. Ce dialogue régulier permet de coller au plus près des besoins des entreprises. Les échanges entre les représentants de la profession, les chambres consulaires de l'Orne et les pouvoirs publics permettent une adaptation continue de la formation aux évolutions des métiers.

Cette réception était organisée dans le restaurant d'application du CFA et préparée par les apprentis en cuisine et en service. Elle a été l'occasion de rappeler des objectifs communs : maintenir un nombre d'apprentis important dans ce

secteur et participer au développement des contrats de professionnalisation pour des personnes en situation d'insertion.

Pour incarner cette politique de formation, le 3IFA-CMFAO a été choisi pour intégrer le réseau des 127 CFA à l'échelle nationale.

Avec cette contribution financière, la profession apporte des moyens supplémentaires au CFA afin d'améliorer la qualité des formations et d'investir dans des équipements nécessaires pour rester à la pointe des innovations et des technologies. Michel Rapeaud, président du CMFAO, souligne également le soutien des collectivités locales qui ont permis au CFA d'Alençon de disposer d'infrastructures récentes dans sa filière restauration.

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86

Agenda

RDV de l'entreprise - Le réseau

- **Mardi 30 novembre et mercredi 1^{er} décembre** : « Les Rendez-vous de l'entreprise », organisés par l'association Le réseau, se déroulent à La Halle au Blé d'Alençon. 2 jours pour les professionnels des services aux entreprises : débats, conférences, rencontres, etc.

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86

Vie des clubs

- **Lundi 6 décembre** : réunion du club des créateurs (ACEO), à 19 h 00, à la CCI d'Alençon.

Sophie Douvry
douvry@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 59

- **Lundi 6 décembre** : réunion ISFEO à 17 h 00, à la CCI d'Alençon.

Olivier Bellet
bellet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 82 82 82 72

Normandie Qualité Tourisme

- **Mardi 14 décembre** : atelier Normandie Qualité Tourisme « Etre visible sur Internet », à l'Echangeur de Basse-Normandie, à Alençon.

Véronique Marie-Françoise
vmf@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 73

2 marchés publics de la CCI d'Alençon

Travaux de restructuration

La CCI d'Alençon lance un marché à procédure adaptée (MAPA) pour l'aménagement / travaux du rez-de-chaussée de l'immeuble consulaire. Il s'agit de la restructuration du hall d'accueil, du réaménagement du CFE et de la création d'un accès pour les personnes à mobilité réduite. Le marché est composé de 8 lots. L'ensemble des éléments de la consultation est disponible sur la plate-forme des marchés publics : www.marches-publics.gouv.fr.

La date limite de réception des

candidatures et des offres est fixée au mardi 30 novembre 2010 à 17 h 00.

Assurance de santé

La CCI d'Alençon a déposé un marché à procédure adaptée pour l'assurance complémentaire de santé des personnels de la CCI, sur la plate-forme www.marches-publics.gouv.fr.

La date limite de réception des candidatures et des offres est fixée au jeudi 25 novembre 2010 à 10 h 00.

Hélène Debacker
debacker@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 84

Plasturgie et économies d'énergie : mode d'emploi

L'Institut supérieur de plasturgie d'Alençon (ISPA) organise le 10 décembre une journée technique sur le thème des économies d'énergie.

L'objectif de cette journée, combinant conférences et démonstrations techniques, sera de présenter aux industriels plasturgistes une boîte à outils complète permettant d'initier efficacement une démarche « écolomique ».

Plusieurs temps forts sont prévus au programme :

- une sensibilisation de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) sur les enjeux de notre consommation énergétique et de ses modes d'accompagnement ;
- une présentation de la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (DREAL) sur les dispositifs de Contrat d'Economie d'Energie (CEE) ;
- une synthèse des retours d'expériences et bonnes pratiques



par la Fédération de la Plasturgie (Opération E=MCE) ;

- des propositions de diagnostic et d'accompagnement de cabinets partenaires de la profession ;
- des témoignages d'industriels ;
- des présentations de technologies innovantes illustrées par des démonstrations en atelier ;
- une solution logicielle pour la surveillance des consommations d'un site de production.

Enfin, cet événement sera l'occasion de célébrer une génération ISPA, l'Institut supérieur de plasturgie d'Alençon fêtant ses 25 ans.

Pour vous inscrire gratuitement, contactez le 02 33 81 26 00 ou rendez vous sur le site www.ispa.asso.fr.

Foires et salons

Sélection des manifestations du 15 décembre 2010 au 30 janvier 2011.

Les informations annoncées ne sauraient être exhaustives, et les dates de manifestations sont susceptibles d'être modifiées. Avant de vous déplacer, pensez à les vérifier, en n'oubliant pas de demander si les manifestations sont réservées ou non aux professionnels.

Automobile

- **Salon nautique international**, 22 janvier, Düsseldorf (Allemagne)

Commerce, services

- **Tradexpo**, salon des produits tendance à prix light, 14-18 janvier, Paris
- **Les 12^{èmes} rencontres de la gérontologie pratique**, 20-21 janvier, Paris
- **Bijorhca**, salon du bijou, 21-24 janvier, Paris



- **Maison et objets**, salon international des collections des maisons textile et d'ameublement, 21-25 janvier, Paris
- **Salon du jouet et du jeu**, 23-25 janvier, Paris
- **Playtime**, salon de l'enfant du junior et de la future maman, 29-31 janvier, Paris
- **Salon du meuble**, 28 jan.-6 fév., Tunis

Communication, marketing

- **Forum E-marketing**, 25-26 janvier, Paris

Culture, loisirs

- **Salon des professionnels du film, cinéma, fiction, publicité**, 25-26 janvier, Paris
- **MuseumExperts**, salon de l'équipement et de la valorisation des lieux de culture, 25-26 janvier, Paris
- **Salon de la piscine et du spa**, 4-12 décembre, Paris

Esthétique

- **Cosmet'agora**, les rencontres de la formulation cosmétique, 19-20 janvier, Paris
- **Les Thermalies**, le salon de l'eau et du bien-être, 20-23 janvier, Paris



Formation, emploi

- **Studyrama**, salon de la poursuite d'études après bac + 2 / + 3, Paris, 14-15 janvier
- **Salon de l'apprentissage et de l'alternance**, 14-16 janvier, Paris
- **Studyrama**, salon des études supérieures, Le Mans, 29 janvier

Textile, mode

- **Interfilière**, salon de la lingerie et du maillot de bain et **Accessoires Avenue**, salon de la maroquinerie et de la chaussure, 22-24 janvier, Paris
- **Salon du prêt-à-porter**, 22-25 janvier, Paris

Tourisme, hôtellerie

- **SIHRA**, salon international de la restaurant, de l'hôtellerie, restauration et leurs équipements, 22-26 janvier, Lyon

Transport, logistique

- **Salon des taxis**, 29-30 janvier, Paris

Hélène Klein
klein@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 43

Mouvements

Mouvements de fonds

Du 21 septembre au 20 octobre 2010, parus au BODACC. Source Tribunal de commerce d'Alençon.

IN FINE SARL	Aigle (L')	Création	Courtage en prêt immobilier, négociation
LECE	Aigle (L')	Création	Prise de participation dans toutes sociétés, entreprises
SAUGER JEROME	Aigle (L')	Création	Transport public de marchandises
AUTO CENTRE 61	Alençon	Création	Achat vente de véhicules neufs et occasions, mécanique
I LIKE THIS	Alençon	Création	Vente d'habillement en stockage et déstockage
L ET L COURTAGE	Alençon	Création	Courtage en crédits et placements
BIGEAULT TIFFANY	Bretoncelles	Achat	Décoration, composition florale, vente de graines et plants
LES DECOUPES DU PERCHE	Ceton	Création	Découpe et commercialisation de produits de boucherie
JACQUELIN JULIEN	Chandai	Création	Réparation automobile, carrosserie, peinture, rénovation
SERVI-NET	Condé-sur-Sarthe	Création	Prestation de nettoyages et services associés
DE SOUSA JOSE	Coulonces-sur-Sarthe	Création	Plomberie, chauffage, sanitaire, climatisation
NAZIGUAT EURL	Crulai	Achat	Miroiterie vitrerie, tous travaux du bâtiment
HANRION RODOLPHE	Echauffour	Achat	Coiffure mixte, vente de produits
GOURBE LOÏC	Exmes	Création	Organisation de séminaires, prestations audiovisuelles
AU PANIER FERTOIS	Ferté-Macé (La)	Création	Achat vente au détail de fruits et légumes
ALLAIS CHRISTINE	Gacé	Création	Vente de fleurs et compositions florales
ARNA SARL	Gacé	Création	Electricité générale et industrielle, installation, dépannage
BARON FREDERIC	Longny-au-Perche	Création	Entretien, réparation automobiles toutes marques
SUN-ELEC	Malheru	Création	Production et fourniture d'électricité
LEVOYER OLIVIER	Ménil-Scelleur (Le)	Création	Fabrication de tuiles et bardeaux, menuiserie bâtiment
GOUIN NATHALIE	Mortagne-au-Perche	Achat	Pizzeria, self-service, restauration rapide
TAXI LHOMMET L ET V	Mortrée	Achat	Taxi
ROULLEAUX ISABELLE	Moulins-la-Marche	Achat	Papeterie, journaux, tabac
CINTRAT MICHEL	St-Germain-des-Grois	Création	Petits travaux de jardinage et de bricolage
BRIFFAULT ERIC	Saint-Léger-sur-Sarthe	Création	Travaux de plomberie, chauffage, dépannage
AK	Saint-Martin d'Ecublei	Création	Pose de menuiserie et façade extérieure, alu, PVC
LES TONELLES	St-Michel-des-And.	Création	Lieu d'hébergement sur une base journalière
AMM PARTICIPATIONS	St-Ouen-de-Sèche.	Création	Activité de conseil, animation de conférences
NETHANIA TRANSPORT	Saint-Ouen-sur-Iton	Création	Transports publics de marchandises, location de véhicules
STUDIO Z CREATION	Ste-Scolasse-sur-Sarthe	Transfert	Photographie et communication
BIJOUTERIE DE SEES	Sées	Création	Achat, vente, réparation liée à la bijouterie
HOME	Valframbert	Création	Acquisition et gestion de titres, parts sociales

La liste des mouvements de fonds vous permet d'être au courant de l'évolution économique de votre secteur.
Pour tout renseignement complémentaire juridique, www.infogreffe.fr

Transcommerce

Alimentaire

• 613C1119 – **Bar tabac épicerie** - Dans centre bourg avec commerces. Situé sur axe passager. Appart. F4 - 110 m², refait à neuf. Chauffage fuel. Prix des murs et du fonds : 180 000€. Contact : SCP Sarthout-Gaulard-Lebeaut-Gueugnon (Tél. : 02 33 84 26 16)

Bar-restaurant-hôtel-hébergement touristique

• 612H0686 – **Bar restaurant** - Alençon, proche centre-ville, bar-restaurant, restauration traditionnelle, clientèle mixte, 50 places assises, salle de réception. Surface de vente 95 m². Matériel de cuisine bon état, aux normes. Logement 4 pièces principales. Prix de vente 70 000 €. Loyer 522,70 €/mois.

Contact : Me Sarzier Jean-Marc
(Tél. : 02 33 31 72 97)

Non alimentaire

• 613C1117 – **magasin de bricolage – électroménager** - Dans le parc régional du Perche, situé sur centre commercial, sur un terrain de 1 800 m² se trouve 1 bâtiment de 670 m² avec parking. Prix du bâtiment : 280 000€ + fonds de commerce : 150 000 € + stock + hono négo. + frais d'acte.
Contact : Me BARNIER Jean-Pierre (Tél. : 02 33 73 00 43)

Pas de porte

• 613C1120 – **Pas de porte** - L'Aigle : centre ville, très bien situé, axe passager pour voitures et piétons, réserve 33 m², wc. Aménagement 2005. Prix 52 862 €

négo incluse.

Contact : SCP Sarthout-Gaulard-Lebeaut-Gueugnon (Tél. : 02 33 84 26 16)

Liquidation de stocks

La Ferté-Macé

• du 30 novembre 2010 au 29 janvier 2011 pour cessation d'activité : « GRAFIT'S » prêt-à-porter femme et homme – 27 Place du Général Leclerc.

Sées

• du 30 novembre 2010 au 29 janvier 2011 pour modification substantielle des conditions d'activité pour travaux : « LES TROIS MÔMES » vêtements pour enfants – 8 Rue Lévêque.

Paroles d'entreprise

Le dynamisme d'un territoire : Le Theil-sur-Huisne

Le dynamisme des territoires ruraux est trop peu souvent valorisé. Le Theil-sur-Huisne accueille des entreprises d'envergure internationale. Elles ont chacune profité des atouts d'une implantation dans l'Orne. Rencontres avec 3 d'entre elles.

Cinq générations de savoir-faire à la Fonderie Renaudin

Implantée sur ses terres depuis plusieurs générations, la Fonderie Renaudin à Rémalard travaille, aujourd'hui, dans un secteur industriel en difficulté. Pour franchir les remous de la crise économique, l'entreprise a misé sur un atout de taille : son savoir-faire. Elle pense maintenant à de futurs investissements.

CCI d'Alençon : Pouvez-vous nous décrire votre activité ?

Jean-Michel Coutaud, PDG de la Fonderie Renaudin : Fonte grise et fonte au chrome sont les alliages utilisés. 80 à 100 tonnes de produits finis sortent mensuellement des ateliers de la fonderie, composés d'une vingtaine de compagnons, formés en interne. Aujourd'hui, l'entreprise a su s'adapter au marché grâce à un savoir-faire hérité de cinq générations de fondeurs et s'entourer de partenaires compétents.



Le savoir-faire transmis par plusieurs générations de fondeurs reste la principale force de Renaudin.

CCIA : Quelles sont selon vous les forces de votre entreprise ?

Jean-Michel Coutaud : Le savoir-faire : le travail, aussi exigeant soit-il rime, effectivement avec passion. Oubliés la silice, la bentonite, l'eau, le noir minéral et la poussière. Aujourd'hui, place aux qualités manuelles, physiques et intellectuelles des fondeurs qui coordonnent l'alchimie et la transformation magique de la matière du liquide vers le solide. Mais avant toute coulée, il faut préparer les noyaux qui prennent place au cœur des moules.

CCIA : Quelle est votre stratégie actuelle, en ces temps de crise ?

Jean-Michel Coutaud : Nous avons une stratégie territoriale importante. Nous avons investi 1 million € en 7 ans. L'entreprise a traversé la crise sans trop de casses : après des pertes en 2009, elle regagne de l'argent, mais reste malgré tout en situation précaire. Des projets d'investissements sont à venir en fonction de la reprise économique.

Si un déménagement intervenait, ce serait pour entrer dans une fonderie neuve, mais cela semble difficile dans le contexte actuel. Il faut plutôt envisager une croissance par un rachat extérieur.

CCIA : Quel est votre environnement concurrentiel ?

Jean-Michel Coutaud : Le portefeuille clients a été développé depuis 2001 : 150 clients à l'année, 80 récurrents : dans des métiers du bois, matériels agricoles, etc. En ce qui concerne la concurrence, il s'agit de confrères, mais le métier est sinistré.

Thyssenkrupp Sofedit mise sur le rachat et l'innovation pour se développer

Venue de Paris, l'entreprise Thyssenkrupp Sofedit, équipementier automobile spécialisé dans la découpe et l'emboutissage, a déplacé son siège social au Theil-sur-Huisne l'année dernière. La société recherche à présent un repreneur capable de la développer et de la pérenniser.

CCI d'Alençon : Quelle est votre stratégie territoriale ?

Fabrice Hauguel, Directeur technique : Nous avons transféré l'année passée le siège social au Theil-sur-Huisne afin de bénéficier de deux avantages :

- la réduction des coûts du siège social ;
- disposer du plus gros site du groupe (Sofedit/Lebranchu).

Le point négatif est que depuis notre arrivée il y a un an, de 180 à Paris, seuls 10 cadres ont suivi. Peu de couples ont bougé, sinon sur Le Mans ou La Ferté-Bernard.

CCIA : Aujourd'hui, l'entreprise est à vendre. Qu'attendez-vous de cette reprise ?

Fabrice Hauguel : La stratégie du

repreneur est attendue. Idéalement, nous souhaiterions un groupe d'envergure mondiale avec des compléments d'activités à l'existant de ThyssenKrupp. Cela permettrait d'adopter une solution de pérennité.

CCIA : Quels sont les atouts de votre entreprise ?

Fabrice Hauguel : Ce sont les innovations. Nous avons un attrait pour l'emboutissage à chaud, une nouvelle technologie développée dernièrement, qui offre une réelle capacité de développement à la société.



Les innovations donnent de belles perspectives de développement à Thyssenkrupp Sofedit.

Paroles d'entreprise

Le dynamisme d'un territoire : Le Theil-sur-Huisne (suite)

Un ancrage plus que centenaire pour SCA Hygiène Products

L'installation au Theil-sur-Huisne de SCA Hygiène Products, à l'époque Abadie, remonte à près de 150 ans. L'usine emploie à présent 330 salariés sur le site, pour une production qui s'est bien diversifiée au fil des années.



L'usine du Theil-sur-Huisne profite de la proximité de l'eau, mais pâtit du fait d'être quelque peu excentrée.

CCI d'Alençon : SCA Hygiène Products fait partie d'un groupe international. Pouvez-vous nous le présenter ?

Bertrand Malet, Directeur du site SCA Hygiène Products France : L'entreprise appartient au groupe suédois Svenska Cellulosa Aktiebolaget (SCA), qui compte 50 000 personnes, pour 30 sites en Europe. Le groupe a 4 divisions : bois, cartons techniques, emballages et produits d'hygiène. Notre entreprise a été reprise par PWA en 1995.

CCIA : Qu'en est-il pour le site du Theil-sur-Huisne ?

Bertrand Malet : L'activité sur le site du Theil-sur-Huisne est la fabrication de papier à usage sanitaire et domestique : hygiène féminine, changes bébé, produits de soins et protections incontinence, papier-toilette, essuie-tout, mouchoirs, serviettes de table papier, concepts d'hygiène professionnels. Le nombre de salariés est de 330.

CCIA : Votre entreprise a un ancrage territorial très ancien. Quelle est son histoire ?

Bertrand Malet : La famille Abadie pose ses valises au Theil-sur-

Huisne en 1864. A sa tête, le patriarche, Joseph-Bertrand Abadie. Il est l'inventeur du papier sans colle. Il cherche à développer son activité (le papier à cigarette) et la petite commune omeise répond à bien des exigences : proche de Paris, un cours d'eau pour faire fonctionner les turbines, une population prête à travailler et pas de concurrents directs.

CCIA : Quelle est votre stratégie territoriale par rapport à votre emplacement ?

Bertrand Malet : Notre situation offre un intérêt territorial important : la présence d'eau, élément fondamental dans notre activité. Cet emplacement amène toutefois des problématiques, car nous sommes excentrés, d'où des coûts de transport plus élevés.

CCIA : Quelle est votre politique en terme d'investissements ?

Bertrand Malet : Nous investissons 2 millions d'euros par an dans l'entreprise, notamment pour la sécurité, avec l'acquisition de murs coupe-feu par exemple. Nous développons également des innovations sur le produit lié à des certifications PEFC environnementales.

Contacts CCIA

Siège de la CCIA

• Du lundi au vendredi, de 9 h 00 à 12 h 30, et de 14 h 00 à 18 h 00
12 place du Palais - BP 42 - 61002 Alençon Cedex
cci@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 82 - Fax : 02 33 32 10 16

Antenne de Mortagne-au-Perche

• Mardi et jeudi, de 9 h 00 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 18 h 00
• Lundi, mercredi et vendredi, sur rendez-vous
Maison de la Formation - Rue F. de Boyères
61400 Mortagne-au-Perche
mortagne@alencon.cci.fr - Tél. : 02 33 83 95 32 - Fax : 02 33 83 10 61

Antenne de L'Aigle

• Lundi, mardi, jeudi et vendredi, de 14 h 00 à 17 h 30
• Le matin et le mercredi, sur rendez-vous
Place Fulbert de Beina - 61300 L'Aigle
penven@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 24 19 37 - Portable : 06 13 45 84 42

Antenne de La Ferté-Macé

• Permanence jeudi après-midi, sur rendez-vous
Immeuble Score - ZI Beauregard
Route d'Argentan - 61600 La Ferté-Macé
Tél. : 02 33 82 82 82

www.alencon.cci.fr